



Síntesis Informativa

del 31 de Octubre 2011.



Fecha: 31 de Octubre 2011

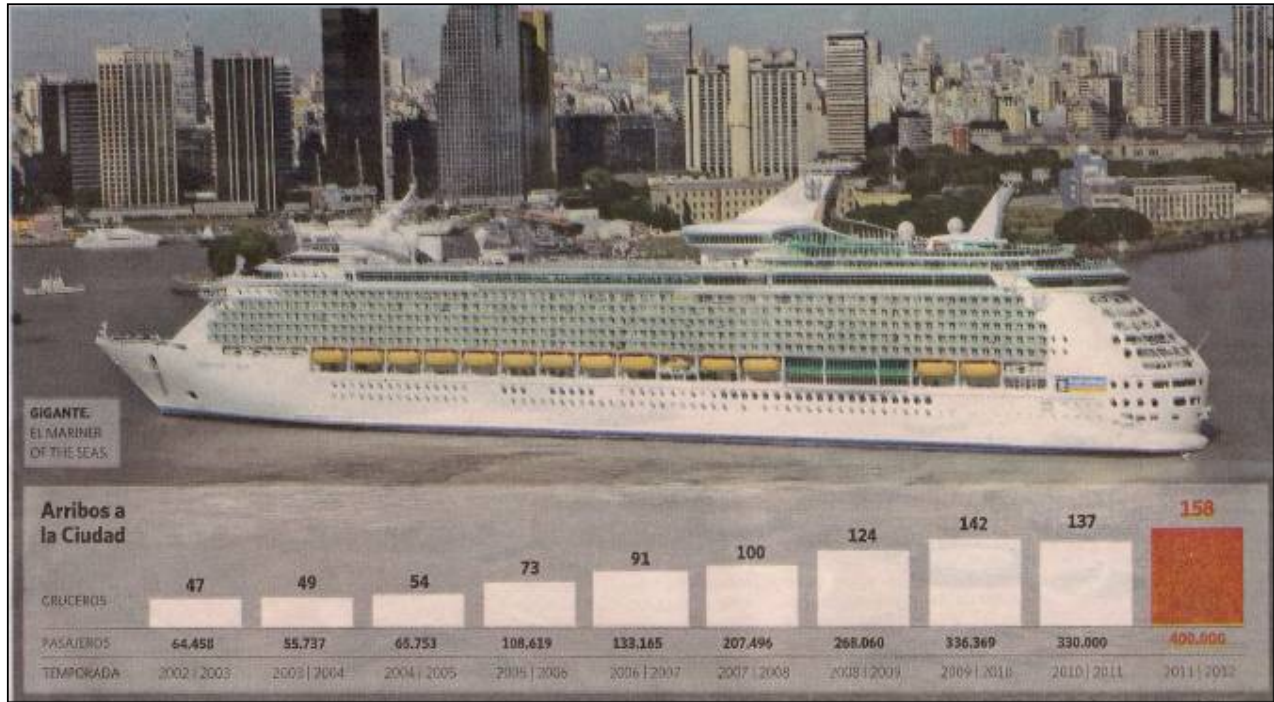
Medio: Clarín

La Ciudad

Cruceros récord: llegan 400 mil turistas, 21% más que en 2010

Domingo, 30/10/11

El miércoles arranca la temporada.



Hasta mayo del año que viene habrá 158 arribos. El 72% de los pasajeros son extranjeros: brasileños y alemanes, los que más valoran la Ciudad. Las compañías sumarán más buques y servicios de lujo.

Cruceros, turismo Los colosos del mar ya empiezan a levar anclas y dirigen su proa hacia el punto donde confluyen los 34° 34' latitud sur y 58° 23' longitud oeste. El miércoles llegará a la terminal Benito Quinquela Martín el buque de bandera noruega Fram y con su arribo marcará el comienzo de la temporada de cruceros 2011/2012. Lo acompañan buenos vientos. A diferencia de lo que sucedió el año pasado, cuando los coletazos de la crisis económica mundial ocasionaron un leve retroceso para la actividad, este año se espera batir un nuevo récord: el puerto de Buenos Aires recibirá unos 400 mil pasajeros y habrá 158 recaladas, un 21% y un 15% más que el período anterior.

Este crecimiento refleja lo que sucede a nivel mundial con la actividad. Según la Asociación Internacional de Compañías de Cruceros, en 2009 registraron 17,5 millones de viajeros en el mundo, un 22% más que en 2005. "Las estimaciones hablan de más de 19,5 millones de cruceristas a nivel mundial para 2013", destaca Hernán Lombardi, ministro de Turismo y Cultura y presidente del Ente de Turismo de la Ciudad. Y las principales operadoras de este tipo de servicios turísticos acompañan el crecimiento con más barcos, viajes y novedades.

Aunque en un principio habían previsto tres barcos para cubrir la temporada de verano en Sudamérica, en mayo de este año desde el Grupo Costa anunciaron la incorporación de una cuarta nave para la región. "De esta manera sumamos 31.222 camas a las 164.270 ya ofrecidas por la

compañía entre diciembre de 2011 y marzo de 2012, e incrementamos la oferta desde Buenos Aires en un 43% respecto de la temporada anterior”, informaron. El Costa Mágica, el Costa Fortuna y el Costa Victoria operarán desde nuestra Ciudad, mientras que el Costa Pacífica tendrá salidas desde Brasil. Y habrá otros tres barcos (dos desde Buenos Aires y uno desde Brasil) de la compañía Ibero Cruceros, que pertenece al mismo grupo.

Mientras que desde MSC Cruceros optaron por extender la temporada hasta abril de 2012. “Con otra novedad muy importante, porque el transatlántico que saldrá el 14 de abril del puerto de Buenos Aires tendrá como destino final la ciudad de Southampton, en el Sur de Inglaterra, y se agrega un nuevo puerto: Cherburgo, en Francia”, explican. Y sumaron salidas para los barcos más importantes de la flota. “En la temporada anterior embarcaron 35.000 huéspedes y para este año esperamos 41.000”, apuntaron desde la empresa.

¿Quiénes son los que eligen esta alternativa de vacaciones? Según los datos de las encuestas realizadas por el Observatorio del Ente de Turismo de la Ciudad en la temporada 2010/2011, el 72,1% de los cruceristas fueron extranjeros (el 51,3% proviene de países limítrofes) y el resto locales, con predominio de cordobeses, mendocinos y residentes en la provincia de Buenos Aires. Los brasileros y los alemanes son los que más interés mostraron en que la travesía incluya este puerto: el 80% respondió que era “muy importante”, lo mismo que señalaron el 75% de los estadounidenses.

En cuanto a la composición de los grupos, tienen un promedio de 3,4 personas. El 39,9% de los encuestados viajó en familia (especialmente los argentinos y los brasileros), el 28% lo hizo en pareja y el 27,1% con amigos. Y en contra de lo que se podría creer, apenas el 4,6% fueron solas y solos. Casi la mitad de los cruceristas durmió en la Ciudad al menos por una noche, en gran medida, porque vinieron especialmente a Buenos Aires para embarcar.

En alta mar hay opciones para todos los gustos, con servicios de diferente nivel y hasta la posibilidad de elegir cruceros temáticos que incluyen la presencia de celebridades (ver aparte). En promedio duran entre 7 y 9 noches, también hay minicruceros de 4, alternativas de dos semanas y los transatlánticos. La mayoría gira entre los puertos de Brasil y Uruguay, pero también hay otros que van y vienen de Ushuaia (en algunos casos incluyen las Islas Malvinas y la Antártida).

Este verano llegará por primera vez a Buenos Aires el exclusivísimo Journey, de la compañía Azamara. Y el Seabourn Sojourn, botado el 6 de junio de 2010, con la supermodelo y actriz Twiggy como madrina: transporta 450 pasajeros con un promedio de 340 tripulantes. Los barcos que más gente mueven son el Costa Mágica y el Costa Fortuna, con 3.400 pasajeros cada uno (más 900 tripulantes). Y el Star Princess, con 3.200 pasajeros y 1.100 tripulantes. Como el gran Navigator of the Seas canceló los viajes programados, los barcos más largos serán el MSC Música y el Celebrity Infinity, de 294 metros de eslora cada uno.

La onda temática con barcos de música, moda, baile y hasta cocina

30/10/11

Cruceros, turismo

La propuesta podría resumirse en un combo intensivo y continuado de gastronomía, espectáculos y actividades recreativas, todo concentrado en una pequeña ciudad flotante que se mueve de puerto a puerto mientras el viajero se dedica a disfrutar. Se podría decir que la propuesta “base” incluye variedad de restaurantes, bares, discos, juegos (para chicos y para grandes), piletas varias, gimnasio, centros de belleza, cines, teatros y espacios de arte. Y cada año, los cruceros incorporan nuevos espacios y servicios.

Hay barcos diseñados en función de un tema, como el Costa Fortuna, inspirado en los grandes barcos de la historia italiana. El Costa Pacífica es musical, y cuenta con un estudio de grabación donde los pasajeros pueden grabar sus canciones favoritas.

Hay buques exclusivos como el Amsterdam, de Holland América, que da la vuelta al mundo en 112 días. O el Journey (Azamara) y el Seabourn Sojourn, con tripulaciones más grandes para que el servicio sea personalizado.

MSC ofrece opciones para los que buscan paseos temáticos , todos ellos en su barco Opera. El Fashion será el primero de la temporada y contará con la presencia de Roberto Piazza. En un recorrido de ocho días pasará por Iha Grande, Río de Janeiro, Ilhabela y Punta del Este y tendrá tres desfiles de alta costura, clases grupales de maquillaje y peinado y charlas participativas sobre las tendencias de la moda, los secretos de protocolo, tips y consejos prácticos y sociología de la moda.

Martiniano Molina será el anfitrión del Crucero Gastronómico, con un recorrido similar al anterior pero con la particularidad de que los huéspedes podrán disfrutar de demostraciones gastronómicas , habrá clases de cocina para los más chicos y charlas especiales sobre cocina natural, decoración de platos, combinación de alimentos y sus propiedades nutritivas.

Otras opciones son el Baila conmigo (con clases de salsa, jazz, hip hop, clip dance, free dance, brasilero, reggaetón, cha cha cha y afro, tanto al aire libre como en el lounge del buque), el Crucero de la música (recitales, karaoke y clases de instrumentos musicales), Fitness (clases y todo el equipamiento para entrenar durante el viaje) y el del Humor (con shows y actividades especiales).

Así se entiende por qué el city tour no aparece entre las actividades favoritas de estos viajeros: según los datos del Ente de Turismo porteño, sólo el 26% lo contrató (la mayoría, brasileros). En orden descendente, eligen visitar Microcentro y Plaza de Mayo (59,4%), restaurantes (46,8%), Puerto Madero (44,9%), La Boca (43,2%), Recoleta (38,9%), San Telmo (38,2%), los espectáculos de tango (36,5%), Palermo (34,6%), el bus turístico (24,2%) y los museos (22,2%).